

GUÍA DE TURISMO RESPONSABLE PARA LA CIUDADANIA

GUÍA CÓMO TRABAJAR EL CONSUMO RESPONSABLE EN LA CIUDADANÍA



**PLATAFORMA DE VOLUNTARIAT
DE LA COMUNITAT VALENCIANA**

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1 INTRODUCCIÓN

2 ¿CÓMO SER UN/A TURISTA RESPONSABLE?

3 ¿CÓMO ELEGIR DESTINOS RESPONSABLES?

4 DIFERENTES MODALIDADES DE TURISMO SOSTENIBLE

5 ¿QUÉ PUEDO HACER COMO TURISTA RESPONSABLE?

ÍNDICE DE CONTENIDOS

6

¿SOY UN TURISTA RESPONSABLE?

6

GLOSARIO DE TÉRMINOS

1.- INTRODUCCIÓN

1

INTRODUCCIÓN

El turismo ha experimentado una evolución significativa a lo largo de los años. En sus inicios en el siglo XIX, el turismo se asociaba principalmente con la élite y se limitaba a las clases sociales altas, que solían viajar por motivos de ocio y descanso.

Sin embargo, a medida que el transporte se volvió más accesible y asequible, el turismo se popularizó y se convirtió en una actividad disponible para un público más amplio. Esto condujo a un aumento en la demanda de destinos turísticos y servicios relacionados, lo que a su vez generó un crecimiento considerable en la industria turística.

Con el desarrollo de nuevas tecnologías de transporte, como los aviones de pasajeros y los trenes de alta velocidad, las distancias se acortaron y los viajes se volvieron más rápidos y cómodos. Esto permitió a las personas explorar destinos lejanos y desconocidos, llevando a la popularización del turismo internacional. En este sentido, Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) en **2019**, año anterior a la pandemia producida por el COVID 19, se desplazaron en el mundo **1.500 millones de viajeros internacionales**.

Sin embargo, el crecimiento del turismo también ha traído consigo **desafíos y problemas**. El turismo masivo ha dado lugar a la **sobreexplotación** de destinos, la **contaminación**, la **degradación de los ecosistemas** y la **pérdida de la autenticidad cultural**. Además, ha generado **desigualdades económicas y sociales** en algunas comunidades, provocando una creciente preocupación por un turismo más responsable y sostenible.

En respuesta a estos desafíos, ha surgido el **turismo responsable y sostenible**, que se centra en minimizar el impacto negativo del turismo y maximizar los beneficios para las comunidades locales y el medio ambiente. Este enfoque busca equilibrar el desarrollo económico con la conservación y preservación de los recursos naturales y culturales

También desde las diferentes instituciones y debido a la gran importancia del sector turístico en España, se han lanzado planes y estrategias para fomentar un turismo más sostenible y para que los destinos turísticos se adapten a este.

Por ejemplo la **Estrategia de Sostenibilidad Turística en Destinos**, que tiene dos objetivos principales:

Apoyar a los destinos turísticos españoles para que sean capaces de **integrar en su oferta la sostenibilidad** medioambiental, socioeconómica y territorial.

Equilibrar el potencial turístico en el conjunto del territorio.



Imagen 1: Estrategia de sostenibilidad turística en Destino **Fuente:** <https://turismo.gob.es/e>

En resumen, el turismo ha evolucionado desde ser una actividad exclusiva para unos pocos privilegiados hasta convertirse en una industria globalizada y accesible para la mayoría de las personas. Por esto, la necesidad de promover un turismo responsable y sostenible se ha vuelto esencial para garantizar la preservación de los destinos turísticos y el bienestar de las comunidades locales.

En este sentido, esta guía tiene como **objetivo proporcionar información y consejos** prácticos para que todas las personas que deseen adoptar un enfoque más responsable en sus viajes. A través de recomendaciones, sugerencias y ejemplos concretos pretendemos concienciar de la importancia de **tomar decisiones informadas y respetuosas** con el entorno también en nuestro tiempo de ocio.

2.- ¿CÓMO SER UN/A TURISTA RESPONSABLE?

2

¿CÓMO SER UN/A TURISTA RESPONSABLE?

Para conseguir ser un turista responsable lo primero que tenemos que hacer es conocer como nuestros viajes o nuestro tiempo de ocio **impacta en las sociedades receptoras y en el medio ambiente**. Los impactos que genera el turismo como los de la mayoría de las actividades económicas pueden ser positivos o negativos.

Entre los principales **impactos positivos** del turismo están:

- **Contribución económica:** El turismo puede **generar empleo y oportunidades económicas** para las comunidades locales. Los ingresos generados a través de la industria del turismo pueden ayudar a mejorar la calidad de vida de las personas y a desarrollar o mantener infraestructuras y servicios locales. Como por ejemplo, en pueblos pequeños, donde el **turismo rural** ha permitido generar una alternativa a la agricultura y la ganadería. Y aunque con el turismo no consiga aumentar la población, si permite que **muchos establecimientos o servicios permanezcan abiertos** gracias al consumo de los turistas.

- **Conservación del patrimonio cultural y natural:** El turismo puede ser una fuente o motivo de **financiación para la conservación y preservación** del patrimonio cultural y natural de un destino. Los ingresos generados pueden destinarse a la restauración de sitios históricos, la protección de áreas naturales y la promoción de la cultura local.



Imagen 2: Vista aérea Castillo de Peñíscola
Fuente: <https://castillodepeniscola.dipc.as/>

- **Intercambio cultural:** El contacto entre turistas y residentes locales puede promover **la comprensión y el respeto mutuo**, facilitando el intercambio de ideas, conocimientos y tradiciones culturales. Esto puede enriquecer la experiencia de los viajeros y fomentar la diversidad cultural.

Pero el turismo, sobre todo el masivo, puede generar impactos negativos tanto en la sociedad receptora como en el medio ambiente. En muchas ocasiones la línea entre que un impacto sea positivo o negativo puede ser muy fina.

2

¿CÓMO SER UN/A TURISTA RESPONSABLE?

Entre los principales **impactos negativos** que puede generar el turismo están:

- **Degradación del medio ambiente y del patrimonio:** El turismo masivo puede tener un impacto negativo en el medio ambiente, incluyendo la **degradación de los ecosistemas naturales**, la **contaminación** del aire y del agua, y la **generación de residuos**. La construcción de infraestructuras turísticas y la sobreexplotación de recursos naturales pueden contribuir a esto.
- **Explotación cultural:** El turismo puede llevar a la **comercialización y explotación de la cultura local**. Esto puede incluir la apropiación indebida de tradiciones y arte local, así como el **desplazamiento de comunidades locales** para dar paso a la construcción o explotación de infraestructuras turísticas. Un ejemplo podrían ser los apartamentos turísticos en el centro de las ciudades, que aparte de generar en ocasiones un problema de convivencia entre vecinos/as y turistas, hace que los precios de los alquileres se incrementen, haciendo que los vecinos/as de la zona se vean obligados a irse.



Imagen 3: Una vecina, con un cartel contra los apartamentos turísticos ilegales IRENE MARSILLA
Fuente: <https://www.lasprovincias.es/>

- **Desigualdades económicas:** El turismo puede generar desigualdades económicas dentro de una comunidad, especialmente si los **beneficios** se concentran en manos de **unas pocas empresas o personas**. Esto puede llevar a la exclusión de aquellos que no pueden beneficiarse del desarrollo turístico. Además, el **carácter estacional** de la industria turística crea problemas económicos para los destinos que son altamente dependientes del sector, como podrían ser, **inseguridad laboral y económica**, dificultad de acceso a los seguros sociales, condiciones laborales complicadas, etc.
- **Excesiva dependencia de la actividad turística:** bien por la sustitución de anteriores actividades, o por la sobre posición a otras más tradicionales, con lo cual, en **momentos coyunturales de crisis los ingresos y los beneficios económicos se pueden ver afectados**, como por ejemplo durante la pandemia producida por la COVID 19, durante la cual la actividad turística prácticamente se paralizó.

3.- ¿CÓMO ELEGIR DESTINOS RESPONSABLES?

3

¿CÓMO RECONOCER DESTINOS RESPONSABLES?

Antes de elegir un destino donde disfrutar de nuestras vacaciones solemos tomarnos un tiempo y realizarnos varias preguntas, entre las que suelen estar, que presupuesto tengo, cuantos días voy a estar, que lugar quiero visitar y que actividades quiero realizar en el sitio de destino.

Pero si queremos ser **turistas responsables** a todas estas preguntas tenemos que añadirles otras, como por ejemplo que impacto ambiental voy a generar o como las actividades que voy a realizar van a afectar a la población local.

Elegir un destino sostenible no depende tanto del lugar donde vayamos, sino de como nos **comportemos en él**, en los **lugares que nos alojemos** y en las **actividades** que vayamos a realizar. Incluso la **época del año** de nuestro viaje también puede ser importante. Por lo tanto, a continuación vamos a analizar diferentes puntos que debemos tener en cuenta e información que debemos buscar para impactar positivamente en nuestro lugar de destino. .

¿En qué época del año es más sostenible viajar?

Lamentablemente esta nos siempre es una decisión que podamos tomar solos, el calendario laboral y el calendario escolar de nuestros hijos suelen limitarlo bastante, sin embargo, para aquellas personas que puedan elegirlo siempre es preferible realizar los viajes en **temporada baja turística**.

Los viajes fuera de la temporada turística aportan beneficios tanto al turista como a la sociedad receptora. Algunos de estos beneficios están:

Ayudar a desestacionalizar el sector turístico, muchas empresas turísticas se ven obligadas a cerrar durante la temporada baja o a prescindir de parte de la plantilla de trabajo durante estas épocas del año, así que viajando en estas épocas ayudamos a mantener **puestos de trabajo más estables**.

Menor masificación: Durante la temporada baja, los destinos turísticos suelen estar menos congestionados, lo que permite disfrutar de una experiencia más tranquila y relajada. Además de **quitar presión a la población local y a los ecosistemas** sobresaturados en épocas de mucha afluencia de turistas.

Interacciones más auténticas: Durante la temporada baja, es posible que tengamos la oportunidad de interactuar más directamente con la cultura local y los habitantes de los destinos visitado. Al haber menos turistas, las personas residentes en estas zonas suelen estar más dispuestos a entablar conversaciones y **compartir sus experiencias y conocimientos**.

3

¿CÓMO RECONOCER DESTINOS RESPONSABLES?

- **Mejores condiciones climáticas:** Dependiendo del destino, la temporada baja puede coincidir con una época del año en la que las condiciones climáticas son más favorables. Esto te permitirá disfrutar de actividades al aire libre y visitar lugares de interés en condiciones más cómodas, esto adquiere especial importancia debido a la **crisis climática** que esta haciendo que las altas temperaturas registradas en verano no nos permitan disfrutar de los destinos e incluso pongan en **riesgo nuestra salud y la de las personas que están trabajando**.
- **Descubrir rincones ocultos:** Durante la temporada baja, puedes tener la oportunidad de descubrir lugares menos conocidos y turísticos que no suelen ser visitados en épocas de mayor afluencia, debido a que por **la masificación pueden tener restricciones de acceso**. Esto te permitirá explorar nuevos lugares y tener experiencias más auténticas.

¿Cómo elegir alojamiento?

Reconocer **alojamientos turísticos sostenibles** no siempre es tarea fácil, en el mercado existen innumerables opciones, hoteles, apartamentos, campings, autocaravanas etc. El problema es que estos alojamientos no siempre nos proporcionan toda la información para que seamos capaces de reconocer que hacen en materia de sostenibilidad. Y para identificarlos pueden ser de gran ayuda los **sellos y las certificaciones de sostenibilidad turística**.

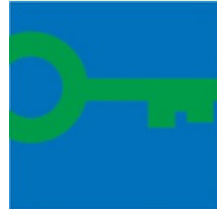
Las **certificaciones de productos, procesos y servicios** tienen como finalidad demostrar al consumidor que un determinado producto o servicio se produce o desarrolla bajo criterios mínimos de calidad y respeto por el medio ambiente y por los derechos humanos.

Actualmente, a raíz del incremento de los problemas ambientales y de la concienciación global sobre los mismos, **han surgido infinidad de sellos que debemos aprender a reconocer**. Pero debemos tener cuidado, los sellos solo verifican que se cumple el criterio para el que está definido, por ejemplo, que tengan una acreditación medioambiental no implica que se hayan tenido en cuenta criterios de responsabilidad social.

¿CÓMO RECONOCER DESTINOS RESPONSABLES?



Es un sello que garantiza la protección de ecosistemas cercanos, el uso racional de los recursos naturales, la mitigación del cambio climático y los beneficios para el desarrollo social y cultural



Green Key

Es el certificado que otorga la FEE que garantiza la observación de los estándares establecidos por esta organización para la gestión medioambiental



Plataforma que ayuda a las empresas turísticas comprometidas con la sostenibilidad, en temas de formación, gestión y también certificación.



Primera marca registrada por el Ministerio de Industria, energía y turismo, es un modelo que analiza y evalúa los hoteles que adoptan en su negocio medidas de desarrollo sostenible.



certificación de sostenibilidad ambiental y social. Se encargan de certificar hoteles y resorts, centros de conferencias, cruceros, atracciones



Es una certificación basada en los principios del desarrollo sostenible establecidos por el Instituto de Turismo Responsable (ITR)

3

¿CÓMO RECONOCER DESTINOS RESPONSABLES?

En la página anterior aparecen algunas de las principales certificaciones especializadas en el sector turístico, pero también podemos buscar certificaciones generales para todos tipo de empresas como podrían ser las ISO, o la etiqueta ECOLABEL de producto ecológico europeo.



Por otra parte, aunque los sellos nos pueden ayudar a reconocer las empresas comprometidas con la sostenibilidad, no todas las empresas con este compromiso disponen de este tipo de sello o certificaciones por lo que otra opción es **preguntar directamente a la empresa** que actuaciones o que políticas tiene en materia de sostenibilidad social o ambiental.

Como ya se ha comentado anteriormente en muchas ciudades y también en zonas rurales con mucho turismo, en los últimos años han **proliferado los apartamentos turísticos ilegales**, es decir aquellos que no tiene licencia de actividad y que por tanto **no pagan los impuestos** pertinentes. Perjudicando con esto, a la sociedad en general y además **compitiendo deslealmente** con los apartamentos y los demás alojamientos turísticos que si los pagan.

Para saber si un piso **turístico es ilegal** basta con pedir la **licencia de actividad** y que la **dirección** que figure en ella sea la **correcta**. Además en las páginas web del algunos ayuntamientos también se pueden hacer estas comprobaciones.

¿Cómo elegir medio de transporte?

A la hora de elegir medio de transporte nos siempre es posible elegir la opción más ecológica en todas las situaciones, debido a la lejanía del destino o a la imposibilidad de llegar al lugar en transporte público porque este no existe.

Pero aunque no podamos utilizar medios de transporte sostenibles en los viajes de ida y vuelta si podemos intentar **reducir nuestra huella de carbono** en los desplazamientos en nuestro lugar de vacaciones o incluso después de la vuelta podemos intentar compensarla.

Una vez estemos en nuestro destino turístico podemos dejar el coche y podemos desplazarnos en medios de transporte blandos como la **bicicleta o caminando**, además de reducir la huella de carbono esto nos va a permitir en muchas ocasiones **conocer rincones** que con otro medio de transporte no podríamos. Coger el **transporte público** también es una opción que nos podrá permitir conocer más la vida y las rutinas de las personas que viven en la zona.

Una vez hayamos regresado, si no es posible evitar viajes en avión u otros medios de transporte con altas emisiones, podemos considera la posibilidad de **compensar nuestras emisiones de carbono**. Hay diferentes formas de comprar créditos para compensar tu huella de carbono al volar:

● **Cómpralas a las propias aerolíneas:** en la actualidad existen algunas aerolíneas que ofrecen en el momento de reservar los billetes.

Hacerlo tú mismo: también puedes optar por **comprar las compensaciones de carbono directamente a una organización que las ofrezca**. Esta es una forma en la que los/as viajeros/as, pueden elegir exactamente a qué proyecto destinar su dinero.

4. DIFERENTES MODALIDADES DE TURISMO SOSTENIBLE

4

DIFERENTES MODALIDADES DE TURISMO SOSTENIBLE

En los últimos años, la mayor concienciación de los viajeros/as buscan disfrutar de los destinos turísticos de una manera responsable y consciente del medio ambiente y las comunidades locales. Este enfoque se basa en la idea de que el turismo puede ser una fuerza positiva para el desarrollo económico, la preservación cultural y la conservación de la biodiversidad.

Estas nuevas modalidades de turismo se alejan de los enfoques tradicionales de turismo masivo y se centra en promover prácticas que minimicen el impacto ambiental, socio-cultural y económico.

Estas nuevas modalidades de turismo ofrece a los viajeros/as la posibilidad de experimentar destinos de una manera auténtica y enriquecedora. Al participar en actividades eco-amigables, como el turismo de naturaleza, el turismo rural y el turismo comunitario, los viajeros pueden tener un impacto positivo en las comunidades locales y aprender sobre la cultura y el entorno natural de manera responsable.

Debido a todo esto en los últimos años han ido apareciendo nuevas modalidades de turismo que pueden ser más sostenibles que el turismo tradicional, pero que también pueden llegar a impactar negativamente en caso de masificación.

Algunos ejemplos de estas nuevas modalidades de turismo son:

- **Ecoturismo:** Esta modalidad se centra en visitar y preservar áreas naturales protegidas, como parques nacionales, reservas naturales y áreas de conservación. Los turistas tienen la oportunidad de explorar paisajes vírgenes, aprender sobre la flora y fauna autóctonas y participar en actividades de conservación.

- **Agroturismo:** El agroturismo ofrece a los viajeros la oportunidad de explorar y experimentar la vida en una granja o finca. Los turistas pueden participar en actividades agrícolas, aprender sobre prácticas sostenibles de cultivo y producción de alimentos, y disfrutar de productos frescos y locales. Además en muchas ocasiones genera un beneficio para las personas que viven de la agricultura pudiendo incrementar sus ingresos gracias a esta practica turística.

- **Turismo de voluntariado:** Esta modalidad permite a los viajeros participar en proyectos de trabajo comunitario o conservación del medio ambiente. Los turistas pueden realizar actividades como reforestación, construcción de infraestructuras básicas, educación ambiental, entre otros, contribuyendo activamente al desarrollo sostenible de las comunidades locales.

**5. ¿QUÉ PUEDO
HACER COMO
TURISTA
RESPONSABLE?**

¿QUÉ PUEDO HACER COMO TURISTA RESPONSABLE? PRODUCTOS LOCALES

Cuando estamos visitando un lugar como turistas siempre es preferible a la hora de comprar elegir productos locales ya sean alimentos, souvenirs o cualquier otro tipo de producto o servicio. Haciendo estos estamos beneficiándonos nosotros como turistas y también aportamos beneficios a la sociedad receptora y al medio ambiente:

- **Apoyamos a la economía local:** Al comprar productos locales, estamos contribuyendo directamente a la economía de la comunidad que visitas. Esto ayuda a impulsar el desarrollo económico y el bienestar de los residentes locales, en lugar de beneficiar a grandes corporaciones extranjeras.

- **Preservación de la cultura y tradiciones:** Comprando productos locales, estamos apoyando a los artesanos y productores locales que preservan y transmiten las tradiciones culturales y artesanales de la región. Esto ayuda a mantener viva la identidad cultural y a preservar las prácticas tradicionales.

- **Reducción de la huella de carbono:** Al comprar productos locales, se reduce la necesidad de transportar mercancías a largas distancias, lo que contribuye a la reducción de emisiones de carbono y de la contaminación asociada con el transporte.

- **Calidad y autenticidad:** Los productos locales suelen ser de calidad y auténticos, reflejando la cultura y los sabores de la región. Al comprar productos locales, puedes disfrutar de experiencias únicas y genuinas.

- **Mayor transparencia y trazabilidad:** Al comprar productos locales, puedes obtener información directa sobre su origen y proceso de elaboración, lo cual es beneficioso en términos de transparencia y trazabilidad. Esto te permite tomar decisiones informadas sobre tus compras y garantizar que se cumplan estándares éticos y sostenibles.

5

¿QUÉ PUEDO HACER COMO TURISTA RESPONSABLE? ACTIVIDADES

La elección de las actividades que vamos a realizar también es importante para generar riqueza y minimizar el impacto ambiental.

Alguna de las consideraciones que podemos tener a la hora de ser turistas responsables están:

- **Utiliza servicios turísticos locales:** En lugar de reservar actividades a través de grandes empresas internacionales, busca empresas turísticas locales que ofrezcan tours, excursiones y otras experiencias. Esto ayudará a fomentar el crecimiento económico en la comunidad.
- **Apoya proyectos comunitarios:** Infórmate sobre proyectos e iniciativas que se estén llevando a cabo en la comunidad y, si es posible, contribuye con tu tiempo, habilidades o donaciones para apoyarlos.
- **Aprende sobre la cultura local:** Investiga y aprende sobre la cultura y las tradiciones de la comunidad que estás visitando. Participa en eventos culturales y visita museos y sitios históricos para ayudar a preservar y promover la cultura local.
- **Respetar el medio ambiente:** Adopta prácticas de turismo sostenible, como minimizar el uso de plástico, respetar las áreas protegidas y seguir las reglas locales para preservar el medio ambiente natural.
- **Interactúa con la comunidad local:** Habla con los habitantes locales, sé respetuoso y muestra interés en su cultura y forma de vida. Esto puede fomentar el intercambio cultural y enriquecer tu experiencia como turista.

Hay casos, sobre todo en lugares masificados y sobre explotados en los que la **sociedad local puede estar en contra del turismo** debido a diversas razones:

- El **turismo masivo** puede generar **congestión, ruido, contaminación** y deterioro de la infraestructura local. Esto puede afectar la calidad de vida de los residentes locales, especialmente en áreas pequeñas o poblaciones con recursos limitados.
- En algunos casos, el turismo puede llevar a cambios en la estructura económica de la comunidad. **Los precios de los bienes y servicios pueden subir** debido a la demanda turística, lo que puede dejar a los residentes locales en desventaja económica.
- El turismo desenfrenado puede llevar a la comercialización y estandarización de la cultura local, lo que puede resultar en la **pérdida de la autenticidad y singularidad de la comunidad**. Algunos residentes pueden sentir que su cultura se está explotando para el beneficio económico de los turistas, lo que puede generar resentimiento y rechazo hacia el turismo.

Par evitar este tipo de resentimientos y molestias es importante **respetar a la sociedad local**, ya que cada comunidad tiene su propia historia, tradiciones y forma de vida. Al respetar y valorar la comunidad local, se contribuye a **preservar la diversidad cultural** y promover la comprensión y el **intercambio cultural**. Al demostrar respeto, se fomenta una **convivencia armoniosa y se evitan conflictos innecesarios**.

El respeto a la comunidad local puede generar beneficios tanto para los visitantes como para los residentes. Cuando los turistas **respetan la comunidad y apoyan la economía local** (comprando productos locales, utilizando servicios de la comunidad, etc.), **se crea una relación de confianza y colaboración mutua**.

Respetar el medio ambiente como turista es esencial para contribuir a su preservación y minimizar el impacto negativo causado por el turismo. Aquí hay algunas formas de hacerlo:

- **Reducir el consumo de recursos:** Ahorrar agua y energía en el alojamiento, apagar las luces y el aire acondicionado cuando no sean necesarios, utilizar toallas y sábanas de manera responsable y evitar el desperdicio de alimentos.
- **Reciclar y desechar correctamente:** Utilizar los contenedores de reciclaje disponibles y separar los residuos adecuadamente. Si no hay instalaciones de reciclaje, llevar los desperdicios contigo hasta encontrar un lugar adecuado para su eliminación.
- **Respetar la vida silvestre:** No alimentar ni molestar a los animales, no sacarlos de su hábitat natural y evitar actividades que puedan dañar su ecosistema, como pisotear corales en arrecifes o dejar basura en áreas protegidas.
- **Elegir actividades turísticas sostenibles:** Optar por opciones de turismo que sean respetuosas con el medio ambiente, como el ecoturismo y el turismo responsable. Asegurarse de que las empresas locales sean conscientes del medio ambiente y promuevan prácticas sostenibles.
- **Respetar las normas y regulaciones locales:** Informarse sobre las normas y restricciones del lugar que visitas y respetarlas. Esto puede incluir restricciones en áreas protegidas, uso responsable de recursos naturales y respeto a la cultura y tradiciones locales.
- **Ser consciente de tu huella de carbono:** Considera reducir tus emisiones de carbono eligiendo opciones de transporte más sostenibles, como caminar, usar bicicletas o utilizar el transporte público. También puedes compensar tus emisiones de carbono a través de programas de compensación climática.

¿SOY UN TURISTA RESPONSABLE?

Checklist

- Busco información sobre la cultura y tradiciones locales antes de salir de viaje
- Compro productos locales
- Busco información sobre la política de sostenibilidad del alojamiento
- En caso de alquilar un apartamento me aseguro que la licencia este en regla
- Utilizo en medio de transporte menos contaminante
- Trato con respeto a la sociedad local
- Hago un uso racional de los recursos naturales
- Me informo sobre la normativa y las leyes del lugar de destino
- Compro souvenirs realizado en la zona
- Realizo actividades ofrecidas por empresas locales
- Visito museos de la zona
- Pruebo la gastronomía local
- Uso la bicicleta o el transporte público
- Elijo la época del año para evitar sitios masificados

GLOSARIO DE TÉRMINOS

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Sobreexplotación: Utilizar en exceso cualquier tipo de recurso.

Degradación de los ecosistemas: Deterioro del medio ambiente reflejado por el agotamiento de recursos naturales como el aire, el agua, el suelo y la cubierta del suelo.

Turismo responsable: El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas

Turismo sostenible: el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y ambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas

Potencial turístico: La capacidad de atracción de turistas y satisfacción de sus necesidades.

Turismo rural: El turismo rural es una actividad turística que se realiza en un espacio rural, o natural, habitualmente en pequeñas localidades o fuera del casco urbano en localidades de mayor tamaño

Ecosistemas: Un ecosistema es un sistema biológico constituido por una comunidad de organismos vivos y el medio físico donde se relacionan.

Estacionalidad turística: es la concentración de la demanda en un determinado periodo del año.

Crisis Climática: La crisis climática es un término utilizado para describir el calentamiento global y el cambio climático y sus consecuencias.

Huella de carbono: es el conjunto de emisiones de gases de efecto invernadero producidas, directa o indirectamente, por personas, organizaciones, productos, eventos o regiones geográficas, en términos de toneladas de CO2 equivalente.

Agroturismo: modalidad de turismo rural, especialmente el que incluye actividades agrícolas y ganaderas.

Ecoturismo: Esta modalidad se centra en visitar y preservar áreas naturales protegidas, como parques nacionales, reservas naturales y áreas de conservación

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Turismo de voluntariado: Esta modalidad permite a los viajeros participar en proyectos de trabajo comunitario o conservación del medio ambiente.

Certificación de productos o servicio: La certificación de productos es la prueba de que un producto específico cumple con todas las reglamentaciones o estipulaciones requeridas presentes en un contrato o por una organización independiente, nacional o internacional.

Responsabilidad social: es el compromiso, obligación y deber que poseen los individuos, miembros de una sociedad o empresa de contribuir voluntariamente para construir una sociedad más justa y de proteger el ambiente.

Acreditación medioambiental: es una acreditación otorgada por un organismo de evaluación que certifica que determinados productos, servicios, procesos, o sistemas de gestión se han llevado a cabo de manera respetuosa con el medioambiental

Trazabilidad: la posibilidad de encontrar y seguir el rastro, a través de todas las etapas de producción, transformación y distribución, de un alimento, un pienso o un ingrediente.

Compensaciones de carbono: Una compensación de carbono es una reducción en las emisiones de dióxido de carbono o gases de efecto invernadero hecha para compensar una emisión efectuada en otro lugar.



PLATAFORMA DE **VOLUNTARIAT**
DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Versión
2023

Con la colaboración de: