

GUÍA CONSUMO RESPONSABLE EN ENTIDADES

GUÍA CÓMO TRABAJAR EL CONSUMO RESPONSABLE EN LA CIUDADANÍA



ÍNDICE DE CONTENIDOS

1

INTRODUCCIÓN

2

¿POR QUÉ INTEGRAR EL CONSUMO RESPONSABLE EN MI ORGANIZACIÓN?

3

¿QUÉ CRITERIOS DEBEMOS TENER EN CUENTA?

4

¿CÓMO SENSIBILIZAR SOBRE EL CONSUMO RESPONSABLE?

5

GLOSARIO DE TÉRMINOS

1.-

INTRODUCCIÓN

1

INTRODUCCIÓN

El **aumento de la población mundial**, junto con el **deterioro de los recursos naturales**, supondrá la necesidad de alimentar a más personas con menos recursos, con menos agua, **con menos tierras de cultivo y con menos mano de obra rural**. Para **satisfacer este incremento de las necesidades de agua, energía y alimentos** será necesario **cambiar los enfoques actuales de producción y consumo, a otros más sostenibles**.

Cada año, se calcula que **un tercio de todos los alimentos producidos, termina pudriéndose** en los contenedores de los consumidores y del los minoristas, o estropeándose debido a las malas prácticas en el transporte y en la cosecha, mientras tanto **una de cada nueve personas en el mundo pasa hambre**. Según datos del Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030.

A nivel internacional, el 25 de septiembre de 2015, los 193 países miembros de la ONU acordaron por unanimidad **17 objetivos de desarrollo sostenible (ODS)** y **169 metas específicas** para proteger el planeta, poner fin a la pobreza y asegurar la prosperidad como parte de una nueva agenda para el desarrollo sostenible: **la Agenda 2030**.



Imagen 2: objetivos de desarrollo sostenible de Naciones Unidas. Fuente: <https://www.un.org/>

El objetivo de desarrollo sostenible de **Producción y Consumo Responsable** (ODS 12), es uno de los más transversales y especialmente importante en países desarrollados, ya que su objetivo es cambiar los modelos económicos, productivos y de consumo actuales, basados en una economía lineal, hacia modelos más sostenibles y circulares.

Entre los **objetivos generales** del objetivo de Producción y Consumo sostenible, está promover la **gestión sostenible** y el **uso eficiente de los recursos naturales**, **reducir la generación de residuos** y el **desperdicio de alimentos**, y fomentar la **gestión ecológicamente racional de los productos químicos**.

A nivel nacional, con el fin de cumplir con los objetivos de la Agenda 2030 de Naciones Unidas, el Gobierno de España ha elaborado diferentes estrategias, en materia de consumo y producción sostenible, destacan: La Estrategia Española de Economía Circular: **España Circular 2030**, la Estrategia española de **Movilidad Segura, Sostenible y Conectada 2030**, la Estrategia española de **Bioeconomía: Horizonte 2030**, la Estrategia de **Turismo Sostenible de España 2030** o la Hoja de Ruta para la **gestión sostenible de las Materias Primas Minerales**.



Imagen 2: España circular 2030.

Fuente: <https://www.miteco.gob.es>

España Circular 2030:

Es una estrategia desarrollada por el Ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico, su finalidad es impulsar un nuevo modelo de producción y de consumo en el que los productos, **los materiales y los recursos se mantengan en la economía durante el mayor tiempo posible**, en la que se **reduzcan al mínimo la generación de residuos** y se aprovechen al máximo los que no se puedan evitar. Esta estrategia pretende lograr una economía más **sostenible, descarbonizada y eficiente en el uso de los recursos**.

Así mismo, para cumplir los objetivos de Desarrollo Sostenible se ha **adaptado la legislación española en materia de consumo**, las leyes más recientes en este sentido son:

- **Ley 7/2021, de 20 de mayo, de cambio climático y transición energética**, cuyo objetivo es facilitar la **descarbonización** de la economía española y su transición a un **modelo circular**, de modo que se garantice un uso más racional y solidario de los recursos.
- **Ley 7/2022, de 8 de abril, de residuos y suelos contaminados para una economía circular**, su finalidad es la prevención y la **reducción de residuos** y de los aspectos adversos de su generación y gestión y efectuar una **transición** a una **economía más circular**.

Esta guía pretende dar pautas a diferentes tipos de entidades sobre como adoptar e integrar en su organización el **consumo responsable** a través de la implantación de una **política de compra responsable** basada en **criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica**.

**2.- ¿POR QUÉ
INTEGRAR EL
CONSUMO
RESPONSABLE EN MI
ORGANIZACIÓN?**

2

¿POR QUÉ INTEGRAR EL CONSUMO RESPONSABLE EN LA ORGANIZACIÓN?

Al integrar el consumo responsable en una organización, esta se está comprometido voluntariamente con un modelo de **producción y consumo más circular** que va a contribuir a la **protección del medioambiente y la reducción de las desigualdades sociales**.

Integrarlo permitirá **adaptarse** con más facilidad a las nuevas **demandas de los consumidores/as** cada vez más concienciados con los problemas sociales y ambientales que les rodean y **anticiparse a los cambios normativos** que se están produciendo en los últimos años para conseguir cumplir los objetivos de desarrollo sostenible de la Agenda 2030.

Para poder realizar un consumo responsable se debe conocer el **ciclo de vida del producto o del servicio que vamos a adquirir**, este se base en controlar y **conocer todas las etapas por las que pasa un producto o servicio**, desde que se extraen las materias primas hasta el fin de su vida útil y su posterior reciclaje.

El **análisis del ciclo de vida** del producto o de del servicio es una herramienta que se utiliza para conocer cada uno de los **impactos ambientales y sociales** que el producto genera en cada una de las etapas de su vida. Conociendo estos se podrán analizar individualmente y elaborar estrategias para eliminar o mitigar cada uno de ellos.

¿CUÁLES SON LAS FASES DEL CICLO DE VIDA DE UN PRODUCTO O SERVICIO Y QUÉ ASPECTOS DEBEMOS TENER EN CUENTA EN CADA UNA DE ELLAS?

- **EXTRACCIÓN DE MATERIAS:** se deben tener en cuenta todas las actividades necesarias para extraerlas, la energía utilizada y el transporte previo a la producción.
- **DISEÑO:** se deben tener en cuenta, los materiales con los que se va a fabricar, la durabilidad, la funcionalidad, que se pueda reparar, la reciclabilidad y la calidad.
- **FABRICACIÓN:** incluye todas las actividades necesarias para transformar la materia prima en el producto final, también la energía utilizada en este proceso.
- **DISTRIBUCIÓN:** el transporte del producto al consumidor final y la energía utilizada en el proceso.
- **USO Y CONSUMO:** se deben tener en cuenta todos los impactos va a generar el producto o servicio durante su vida útil, desde que llega al consumidor hasta que se convierte en residuo.
- **FIN DE VIDA:** Reciclaje, una vez el producto ha servido para su función y se recicla entrando otra vez en el sistema de producción o vuelve al medioambiente como residuo.

ASPECTOS DE SOSTENIBILIDAD EN CADA FASE DEL CICLO DE VIDA DE MI PRODUCTO O SERVICIO



Materias Primas



Diseño



Fabricación



Distribución



Uso y consumo



Reciclaje

**3.- ¿QUÉ
CRITERIOS
DEBEMOS TENER
EN CUENTA?**

3

¿QUÉ CRITERIOS DEBEMOS TENER EN CUENTA? POLÍTICA DE COMPRAS

Tener una **política de compras** es imprescindible para cualquier entidad, desde un autónomo a una gran multinacional, ya que esta establece las pautas y los **criterios que una compañía va a aplicar en el momento de adquirir un servicio o un producto**.

Tradicionalmente, las políticas de compras se han basado en criterios como el precio, la calidad, los plazos de entrega o la capacidad del proveedor.

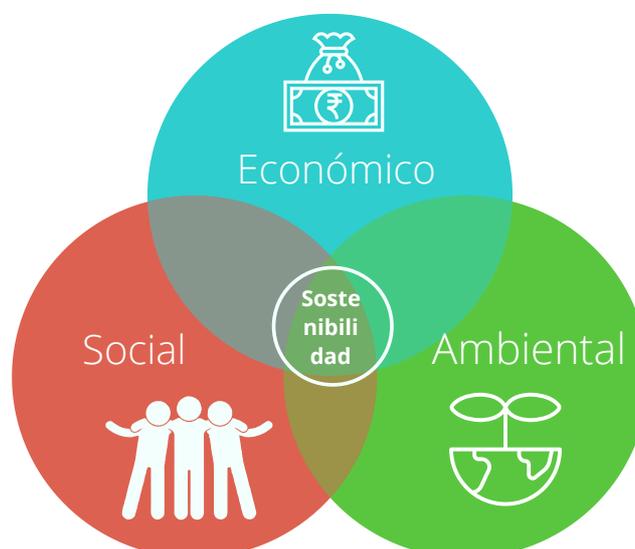
Al incorporar en una organización el consumo responsable, se debe cambiar la política de compras, y a los criterios ya existentes se deben añadir los de consumo sostenible, para ello se deben tener en cuenta aspectos **ambientales, sociales y económicos**.

Una política de compras responsables es aquella que **prioriza las compras éticas y ecológicas** sobre las basadas en criterios estrictamente económicos.

Entre los **criterios ambientales** que se deben tener en cuenta están: la prevención de la contaminación, la utilización sostenible de los recursos naturales, la mitigación y la adaptación al cambio climático, la protección del medio ambiente y de la biodiversidad.

Entre los **criterios sociales** podemos encontrar: el cumplimiento de los derechos laborales, la inclusión social, la transparencia, la accesibilidad y diseño universal del producto o servicio, la perspectiva de género y la promoción en igualdad de oportunidades.

Entre los **criterios económicos** están: el ciclo de vida del producto, la eficiencia de los recursos, las inversiones y la financiación.



3

¿QUÉ CRITERIOS DEBEMOS TENER EN CUENTA? POLÍTICA DE COMPRAS

- Priorizar comprar de materiales sostenibles
- Comprar a proveedores con sellos o certificaciones sociales y ambientales
- Comprar productos con el mínimo embalaje posible.
- Comprar productos fabricados con materiales reciclables
- Comprar materiales totalmente reciclables
- Compras de proximidad, para reducir huella de carbono
- Formas de transporte alternativas al transporte por carretera
- Usar vehículos más sostenibles, eléctricos o híbridos
- Que la organización tenga implantadas política de diversidad
- Que la organización tenga implantadas políticas responsables de empleo
- Que la organización tenga implantada políticas responsables de empleo
- Que la organización cumpla de los derechos laborales

3

HOMOLOGACIÓN DE PROVEEDORES CON CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD

La **homologación de proveedores** es un proceso por el cual una organización determina si un proveedor es apto en base a criterios que ha establecido previamente.

La homologación de los proveedores tiene una serie de ventajas, entre las que están la **reducción de riesgos debidos a acciones de los proveedores**, el **ahorro de tiempo y de dinero en reclamaciones** y la **mayor satisfacción de los clientes** al asegurar la calidad.

Existen diferentes **métodos** para realizar la **homologación** de los proveedores, entre ellos destacan:

- Realizar un **Cuestionario de homologación**: Se debe desarrollar un cuestionario en base a los criterios que se desea evaluar al proveedor. El cuestionario se hará llegar al proveedor y este remitirá las respuestas.
- **Realización de Auditorias**: Se efectuará una visita a las instalaciones del proveedor y se comprobará in situ si cumple con los criterios de homologación.
- **Realización de test de productos**: Se prueban los productos durante un tiempo determinado, y al final se evalúa su uso y se determina si se puede homologar o no. Este método es útil si nos basamos en criterios de calidad estrictamente, para criterios de sostenibilidad se debería optar por otros métodos, con los que se puedan analizar con mayor facilidad los criterios ambientales y sociales.
- **Homologación basándose en un histórico**: Se evalúan los resultados de un proveedor con el que ya hemos trabajado previamente. Para criterios de sostenibilidad tampoco es el más recomendable, porque no analiza los impactos ambientales y sociales

El método más sencillo para realizar una homologación es a través de un **cuestionario de homologación**, se puede disponer de diferentes cuestionarios de homologación en función del el producto o servicio que se va a adquirir. Ya que no es lo mismo comprar una materia prima que obtener un producto financiero o un servicio de asesoramiento. Aunque en la adquisición de todos ellos debe basarse en **criterios ambientales, sociales y de transparencia**.

En un proveedor de materia primas podemos hacer más hincapié en los aspectos ambientales, como podría ser si dispone de algún **certificado medioambiental** y también en los aspectos laborales, si se cumplen las medidas de **salud y seguridad** en el trabajador o si tienen alguna **certificación de Responsabilidad social**. Mientras que en servicios financieros se debería hacer más hincapié en la **transparencia** o si evalúan sus inversiones con **criterios ASG**.

3

¿QUÉ CRITERIOS DEBEMOS TENER EN CUENTA? POLÍTICA DE COMPRAS

	SI	NO	OBSERVACIONES
Responsabilidad Social Corporativa			
Todos los empleados de la organización tienen contrato			
Tiene su organización alguna política de responsabilidad social			
Tiene establecida alguna política contra la corrupción o el fraude			
Realiza auditorias internas o externas			
Cumple con la reserva legal de contratación de personas con discapacidad			
Prevención de Riesgos Laborales			
Dispone de servicio de prevención de riesgos laborales propio o ajeno			
Tienen sus trabajadores formación en PLR			
Cuenta con certificado de prevención de riesgos laborales			

¿Qué criterios debo aplicar para escoger productos de oficina sostenibles?

- Priorizar la compra de productos **fabricados con materiales reciclados**, en la actualidad, en el mercado existen un gran variedad productos fabricados con estos materiales, la mayoría de los productos que se usan en una oficina se pueden fabricados con materiales reciclados: el papel, las carpetas y separadores, los tubos de correo, las tijeras y las grapadoras, etc.
- Elegir **productos reciclables** y **fomentar el reciclaje**, se deben equipar los espacios de trabajo con contenedores de clasificación. Estos deben de estar en un sitio accesible para todos los trabajadores y cerca del lugar de generación del residuo.
- Comprar **productos de segunda mano**.
- Aplicar criterios de limpieza responsables, reduciendo el consumo de recursos como el agua, usar productos de limpieza con etiqueta ecológica **o medio ambiental**, evitando así los productos perjudiciales para el medio ambiente y la salud.
- Comprar mobiliario de oficina de **madera respetuoso con el ambiente**, los sellos **FSC** y **PEFC** garantizan que la madera con la que se fabrican los productos provienen de bosques gestionados de manera responsable.
- Uso **eficiente de todos los recursos y productos**. Por ejemplo, para ahorrar papel se debe evitar imprimir o utilizar papel si no es estrictamente necesario y en caso de tener que hacerlo, debería ser reciclado, se debería reutilizar y al final reciclarlo.
- Utilizar aparatos, como ordenadores o impresoras **eficientes energéticamente**.
- El uso de **botellas de agua recargables** permite reducir el consumo de envases de plástico.



¿Qué criterios debo aplicar para escoger productos alimentarios sostenibles?

Muchas organizaciones pueden tener en algún momento la necesidad de adquirir productos alimentarios, porque es su actividad principal, al tener un comedor en sus instalaciones o porque van a realizar un evento puntal. Al realizar la compra de alimentos se deben tener en cuenta aspectos como, **el origen, el sistema de producción, las certificaciones que poseen de carácter ambiental y social y la cantidad.**

Algunos criterios que se deben tener en cuenta para adquirir productos de alimentación más sostenibles son:

- Comprar **alimentos ecológicos** con certificación, son todos aquellos que se han producido de manera natural, evitando cualquier uso de componentes químicos y que mantienen el ciclo natural, sin ningún tipo de alteración genética.
- Productos de **proximidad**, son aquellos que se han producido a menos de 100 km de distancia del lugar de consumo, estos son productos frescos, y su consumo ayuda a reducir la huella de carbono al reducir la distancia de transporte.
- Comprar directamente a pequeños **productores locales**, con ello se eliminan intermediarios y se asegura que se están cobrando un precio justo por estos alimentos.
- Comprar productos de **comercio justo**, la alimentación es su principal mercado, el 95% de los productos de comercio justos son productos alimentarios. La certificación comercio justo más usada a nivel mundial es la **Fairtrade**.
- En caso de optar por un catering, asegurarse de que cumpla con todos los estándares de sostenibilidad social y ambiental, que dispongan de **certificaciones ambientales y de responsabilidad social**.
- Optar por productos de **envases retornables**.
- **Donar los excedentes**, a Bancos de alimentos o comedores sociales.



¿Qué criterios debo aplicar para escoger productos alimentarios sostenibles?

La elección de los materiales que se van a emplear en la fabricación de un producto es una fase esencial del proceso de diseño. Par hacer una elección basada en criterios de sostenibilidad se deben tener en cuenta la **reciclabilidad**, la **longevidad de los materiales**, la **biodegradabilidad**, las **emisiones de CO2** y la **procedencia**.

- Elegir **Materiales reciclados**, puede ser la opción más sostenible al no usar materiales nuevos, esto reduce la presión sobre los recursos naturales al no ser necesario extraer nuevas materias primas.
- **Materiales sostenibles innovadores**, en los últimos años se están creando gran variedad de materiales provenientes de fuentes naturales renovables que pueden sustituir a los materiales tradicionales, evitando los impactos negativos que estos tiene sobre el ambiente. Algunos ejemplos son: Las tejas solares en lugar de los paneles solares tradicionales, el hormigón hecho de residuos, el vidrio triturado o, el aislante de papel.
- **Materiales sostenibles frecuentes**: son aquellos que provienen de fuentes renovables. Algunos ejemplos son el bambú, la piedra natural, el cáñamo, el lino o la lana.

Para asegurarse que las materias primas que se están adquiriendo cumplen criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica, se deben conocer las **certificaciones o sellos** que estos poseen.

Actualmente, a raíz del incremento de los problemas ambientales y de la concienciación global sobre los mismos, han surgido infinidad de sellos, entre las **acreditaciones más extendidas a nivel mundial** están:

- **OKEO-TEX**, asegura a los compradores que los textiles están libres productos de químicos dañinos para la salud y el ambiente.
- Las certificaciones del **Forest Stewardship Council (FSC)** o del **Programme for the Endorsement of Forest Certification schemes (PEFC)**, garantizan que los productos provienen de bosques gestionados de manera responsable que brindan beneficios ambientales, sociales y económicos.

- **Carbon Trust Standard** Este certificado es muy importante para las industrias, pues está relacionado con el consumo de energía y agua y la emisión de CO₂. Permiten a las organizaciones demostrar su éxito a la hora de reducir su huella de carbono, de agua y de residuos.
- **ISO 14001**, es una de las certificaciones más conocida entre las ambientales, se enfoca en la disminución de los riesgos de contaminación y en el desarrollo de procesos productivos y de gestión capaz de disminuir los impactos ambientales.
- **ISO 26000**, certifica la responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan al medio ambiente y a la sociedad mediante un comportamiento ético y transparente.
- **Rainforest Alliance Certified** Esta certificación es válida para productos agrícolas, como frutas, café, cacao y té. Comprueba que los productores respetan tanto la biodiversidad como a los trabajadores rurales involucrados en el proceso.



¿Qué criterios debo aplicar para escoger servicios de transporte y logística sostenibles?

Aunque la organización no se dedique a este sector económico, todas las entidades necesitan del transporte y de la logística, ya sea para recibir productos de sus proveedores o para hacer llegar los suyos a sus clientes.

La logística sostenible es aquella que consigue tener un **equilibrio** entre los beneficios económicos y los medio ambientales sin olvidar el bienestar de las personas.

Entre los aspectos a tener en cuenta están: la **gestión de residuos**, la **disminución de embalajes**, la búsqueda de **materiales sostenibles**, la **eficiencia energética** de los espacios de almacenaje, los sistemas de **distribución y recogida**, al servicio posventa o el **transporte de 'última milla'**:

- Usar **embalajes ecológicos, retornable** y que limiten el uso del plástico en estos.
- **Localización de los proveedores**, priorizando los más cercanos.
- Flotas de **vehículos más eficientes** y que emitan menos gases de efecto invernadero como los híbridos o eléctricos.
- **Optimización de rutas** de reparto, con la planificación de estas y la optimizando las cargas.
- Estándares de construcción y gestión sostenibles en los almacenes y que dispongan de certificaciones como, la **certificación Breem**, que mide el grado de sostenibilidad ambiental en edificaciones y la **certificación Leed**, que acredita proyectos de construcción de edificios sostenibles de alta eficiencia.
- **Gestionar los residuos** producidos en los almacenes con criterios sostenibles. Por ejemplo: **separar los residuos** según los materiales para un correcto reciclaje, reducir todo lo posible el uso de papel y plástico y controlar la **gestión de residuos especiales**.



¿Qué criterios debo aplicar para conseguir un consumo energético más eficiente?

El consumo responsable de energía pasa por la eficiencia energética, la eficiencia energética busca proteger el medio ambiente, reduciendo la intensidad energética y adaptando el consumo de la organización a lo que necesita y no más. Para conseguirlo, algunos de los parámetros que se deben tener en cuenta son: el **diseño** y la **distribución de los espacios** y el **consumo eficiente** de todos los **recursos**.

Respecto al **diseño y la distribución de los espacios**:

- **Aislamiento,** realizar un buen aislamiento de la oficina permite reducir el consumo de energía y minimizar el ruido. En la actualidad existen programas de ayudas para la eficiencia energética, tanto para grandes como para pequeñas empresas.
- **Aprovechar** al máximo los **recursos naturales** disponibles, como la **luz solar** o el **autoconsumo energéticos**, generando nuestra propia energía, instalando paneles fotovoltaicos o generadores mini aerogeneradores eólicos. Existen programas de ayudas para fomentar el autoconsumo.
- **Calidad del aire,** se pueden utilizar sistemas de filtración y purificación del aire para eliminar partículas y posibles contaminantes, o se puede apostar por sistemas de ventilación mecánica controlada que ayuden a renovar el aire interior.

Respecto al **consumo eficiente** de todos los recursos:

- Para conocer la eficiencia energética de una organización, se debería realizar una **auditoría energética** en la que un experto en la materia indicará las mejoras a realizar para atacar directamente el foco del despilfarro energético.
- Consumo de **energía con garantía de origen renovable**, se puede contratar con comercializadoras que garanticen que la energía que se consume es 100 % de origen renovable.
- Las temperaturas máximas y mínimas de los **sistemas de climatización** en la actualidad están reguladas por el **Real Decreto-ley 14/2022, de 1 de agosto: La temperatura del aire en los recintos calefactados no será superior a 19°C. La temperatura del aire en los recintos refrigerados no será inferior a 27°C. Las condiciones de temperatura anteriores estarán referidas al mantenimiento de una humedad relativa comprendida entre el 30 % y el 70 %.** Aunque existen excepciones según la actividad que se realice en la organización.

- **Monitorización energética y automatización**, La monitorización de consumos energéticos a través del control activo y de una gestión energética inteligente de las instalaciones.
- Revisión de las **Instalaciones eléctricas y de fontanería**, el mal estado de estas pueden provocar pérdidas de energía y de recursos.
- **Eficiencia energética** de la maquinaria y los equipos de trabajo. En la actualidad, existen subvenciones y planes de ayuda para mejorar la eficiencia energética tanto para pequeñas como para grandes empresas.

Enlaces de Interés:



Ayudas para eficiencia energética en PYME y gran empresa del sector industrial



Ayudas para la realización de instalaciones de autoconsumo con fuentes de energía renovables en el sector residencial, las administraciones públicas, y el tercer sector con o sin almacenamiento,

**4.- ¿COMO
SENSIBILIZAR
SOBRE EL CONSUMO
RESPONSABLE?**

4

¿COMO SENSIBILIZAR SOBRE EL CONSUMO RESPONSABLE?

Al equipo de trabajo:

La clave para involucrar a todo el equipo en el consumo responsable es favorecer la sensibilización, concienciación y formación medioambiental y social de todos los empleados de la organización.

Solo **formando a los empleados** sobre aspectos medioambientales y sociales y sobre que pueden hacer ellos para respetar el medioambiente se podrá mejorar en este aspecto.

Para poder llevarlo a cabo, todos los miembros de una organización **deben conocer la política ambiental y de compras** de la organización, para eso se puede realizar campañas de sensibilización, reuniones, conferencia o cursos de formación.

Algunas estrategias para sensibilizar a los trabajadores son:

- Hace que el **proceso de formación sea ameno**, social y agradecido.
- Fomentar la **participación activa de todos los miembros** de la organización en las acciones de desarrollo sostenible.
- Dar **incentivos** para animar a la participación.
- **Mostrar el progreso y los resultados** obtenidos a todos los miembros de la organización.
- **Recordatorios constantes** a través de carteles.

A nuestros proveedores

Después de hacer la homologación de los proveedores, probablemente ya se hayan **elegido proveedores con base a criterios medioambientales y sociales**, aun así es importante informar a nuestros proveedores sobre nuestra política de compras y sobre nuestro compromiso con el consumo sostenible.

Al informar a nuestros proveedores sobre los valores de la organización y su política social y ambiental, estos podrán adaptar sus productos o servicios a nuestras necesidades y de esta manera podrá generar entre las organizaciones una **cultura ligada al desarrollo sostenible**.

Al consumidor/a final

El fin de una entidad es ofrecer bienes o servicios, ya sea con o sin ánimo de lucro. Por lo que informar a los consumidores sobre la política y los valores de la organización es impórtate para que la conozcan y comprueben si los valores de esta coinciden con los suyos.

Se puede informar a los consumidores/as a través de **canales externos**, como podrían ser, las redes sociales, la página web de la organización o con anuncios en medios de comunicación.

Pero para una organización también es importante **conocer a sus clientes/as**, y saber cuáles son sus necesidades y sus inquietudes. Esta es una forma de conocer el mercado y de adaptarnos a él, ofreciendo productos o servicios, basándonos en las necesidades reales de los consumidores/as.

Con este fin se pueden organizar **jornadas de participación ciudadana**, en las que los consumidores puedan conocer nuestra entidad, como funciona y cuál es nuestra política de empresa.

Por último, también se pueden realizar **encuestas** sobre los aspectos medioambientales y sociales y de cómo los/as consumidores/as perciben a la organización, con el fin de realizar mejoras y adaptarse al mercado.

GLOSARIO DE TÉRMINOS

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Economía Lineal: Es un modelo de producción y consumo tradicional en el que para producir productos y/o servicios se toman materias primas que después no se van a reutilizar.

Economía circular: es un modelo de producción y consumo que implica compartir, alquilar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar materiales y productos existentes todas las veces que sea posible.

Bioeconomía: es el conjunto de actividades, procesos y conocimientos que tienen el objetivo de producir bienes y servicios de forma sostenible. Los productos incluidos en la bioeconomía son respetuosos con el medioambiente.

Descarbonización: es el proceso de reducción de emisiones de carbono, sobre todo de dióxido de carbono (CO₂), a la atmósfera.

Ciclo de vida del producto o del servicio: es el conjunto de etapas que atraviesan los productos o servicios que una empresa oferta o comercializa en el mercado desde su lanzamiento hasta su retirada.

Mitigación cambio climático: reducir y limitar las emisiones de gases de efecto invernadero.

Adaptación cambio climático: reducir la vulnerabilidad ante los efectos derivados del cambio climático.

Biodiversidad: Variedad de especies animales y vegetales en su medio ambiente.

Homologación es la verificación de documentos, hechos o cualidades.

Acreditación medioambiental: es una acreditación otorgada por un organismo de evaluación que certifica que determinados productos, servicios, procesos, o sistemas de gestión se han llevado a cabo de manera respetuosa con el medioambiente.

Responsabilidad social: es el compromiso, obligación y deber que poseen los individuos, miembros de una sociedad o empresa de contribuir voluntariamente para construir una sociedad más justa y de proteger el ambiente.

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Certificación de productos: La certificación de productos es la prueba de que un producto específico cumple con todas las reglamentaciones o estipulaciones requeridas presentes en un contrato o por una organización independiente, nacional o internacional.

Criterios ASG: hacen referencia a las cuestiones Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo, y de cómo estas deben integrarse y entenderse como parte integral del desarrollo social, económico y financiero. Principalmente al analizar inversiones.

Productos Ecológicos: están certificados por un organismo de control autorizado que garantiza su procedencia de la agricultura ecológica, es decir, que han estado producidos sin pesticidas, ni conservantes, ni organismos modificados genéticamente y respetando el medio ambiente.

Huella de carbono: es el conjunto de emisiones de gases de efecto invernadero producidas, directa o indirectamente, por personas, organizaciones, productos, eventos o regiones geográficas, en términos de toneladas de CO2 equivalente.

Comercio justo: es un movimiento internacional que lucha por una mayor justicia global en lo económico, social, humano y medioambiental. Para ello ha desarrollado un modelo comercial que protege los derechos humanos y el medio ambiente.

Transporte última Milla, se refiere al último tramo de un viaje que comprende el movimiento de mercancías desde un centro de transporte hasta un destino final.

Energía renovable: es toda la energía que se obtiene de fuentes naturales como el agua, el sol, el viento y la biomasa animal o vegetal.

Energía no renovable: La energía no renovable es aquella que se obtiene de un recurso natural escaso y limitado.

Garantía de origen renovable: nos certifica que la energía consumida por un punto de suministro concreto es generada a partir de fuentes de energías 100 % renovables.



Versión
2022

Con la colaboración de:

