

Plan de Mejora Comunicativa

para entidades no lucrativas de la Comunitat Valenciana

DIAGNÓSTICO INICIAL DE LA COMUNICACIÓN EXTERNA DE UNA ENTIDAD NO LUCRATIVA

CUESTIONARIO

Esta encuesta tiene como objetivo evaluar la comunicación externa de tu entidad.

Las respuestas "Sí" y "No" te permitirán obtener una puntuación entre 0 y 100, que se traduce en cinco niveles de desarrollo en comunicación externa. Las respuestas afirmativas contarán como 4 puntos, las negativas 0 puntos.

Comunicación Externa	Sí	No	Puntuación
Mi entidad tiene un departamento de comunicación funcional			
Mi entidad cuenta con voluntariado que apoya en las actividades de comunicación			
¿Existe un plan de comunicación formal que defina objetivos, estrategias y acciones?			
¿Se realiza un seguimiento y análisis de los resultados de las acciones de comunicación?			
¿Se definen portavoces y se les prepara para comunicar eficazmente?			



PLATAFORMA DE VOLUNTARIAT
DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Plan de Mejora Comunicativa

para entidades no lucrativas de la Comunitat Valenciana

¿Se envían notas de prensa a los medios de comunicación?			
¿Se elaboran materiales informativos y de sensibilización?			
¿Se organizan eventos públicos para dar a conocer la entidad y su labor?			
Estrategia Online Sitio web y posicionamiento			
¿Se utiliza la página web de la entidad como canal de comunicación principal?			
¿El sitio web de la entidad está actualizada y es fácil de usar?			
¿El sitio web de la entidad ofrece información completa y actualizada sobre sus actividades y servicios?			
¿La entidad ha registrado su negocio en Google My Business?			



PLATAFORMA DE VOLUNTARIAT
DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Plan de Mejora Comunicativa

para entidades no lucrativas de la Comunitat Valenciana

Estrategia Offline			
Redes Sociales			
¿La entidad tiene perfiles activos en las principales redes sociales?			
¿Se utilizan las redes sociales para comunicar con los públicos de interés?			
¿Se publica contenido de manera regular?			
¿Se identifican los públicos objetivos en cada una de las redes sociales y se adapta el contenido a ellos?			
¿Las publicaciones generan interacción con sus seguidores a través de likes, comentarios y compartidos?			
¿Se mide el impacto de las acciones de comunicación en redes sociales?			



PLATAFORMA DE VOLUNTARIAT
DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Plan de Mejora Comunicativa

para entidades no lucrativas de la Comunitat Valenciana

Medición y Análisis			
¿Se evalúa periódicamente la reputación de la entidad?			
¿Se realizan encuestas de satisfacción a los públicos de interés			
¿Se está dispuesto a invertir en recursos y formación para mejorar la comunicación externa?			

Esta encuesta tiene como objetivo evaluar la comunicación externa de tu entidad.

Las respuestas "Sí" y "No" te permitirán obtener una puntuación entre 0 y 100, que se traduce en cinco niveles de desarrollo en comunicación externa:

- **Empezando (0-20 puntos):** La comunicación externa es incipiente y necesita una mejora significativa.
- **En desarrollo (21-40 puntos):** Se han dado algunos pasos en comunicación externa, pero aún hay margen para mejorar.
- **Intermedio (41-60 puntos):** La comunicación externa es funcional, pero se puede optimizar en varios aspectos.
- **Avanzado (61-80 puntos):** La comunicación externa es buena y efectiva, pero hay espacio para la excelencia.
- **Experto (81-100 puntos):** La comunicación externa es ejemplar y sirve como modelo para otras entidades.



PLATAFORMA DE VOLUNTARIAT
DE LA COMUNITAT VALENCIANA